



O banco nacional
do desenvolvimento

Parque Estadual do Jalapão



02 de Setembro de 2021



Oportunidades para o ECOTURISMO NACIONAL

Brasil no Ranking de Competitivade Turística¹



2º em recursos naturais

32º em competitividade turística



Estados Unidos

313 MM (0,95)

Visitantes totais (por habitante)

Brasil

15 MM (0,07)

Zion National Park

4.3 MM de visitantes (2018)

U\$ 246.236.000 (R\$ 1.276.807.530)

256 km de Las Vegas

Parque Nacional do Catimbau

Visitantes

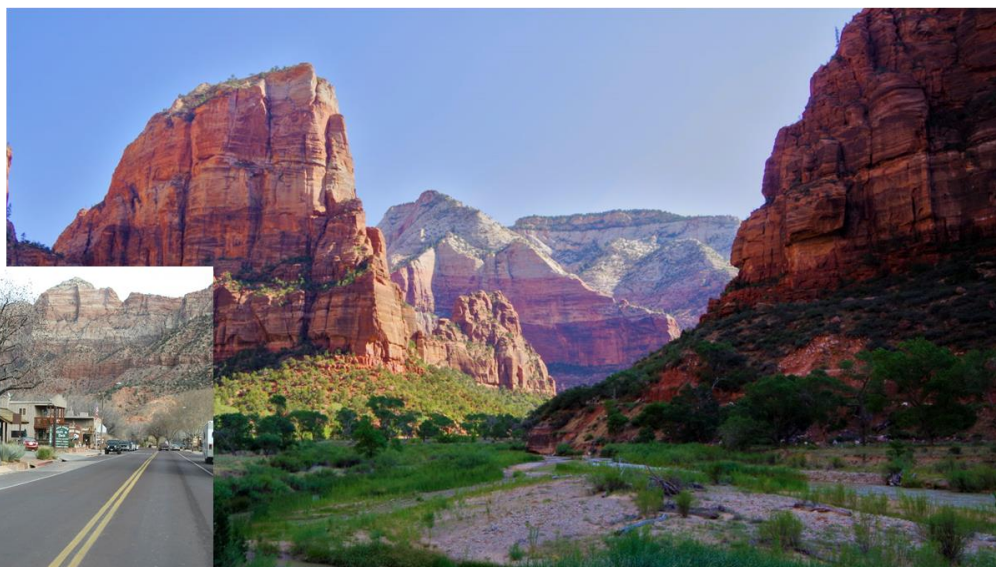
363 visitantes (2018), 2.268 (2019)

Gasto dos visitantes

R\$ 52.832,59 (2018)

Distância maior cidade

292 km do Recife



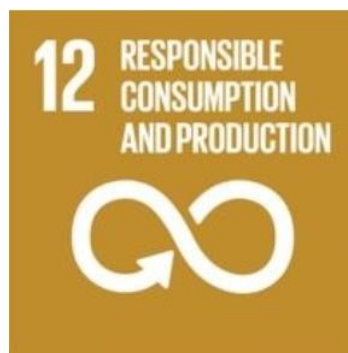
¹ The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, World Economic Forum.

Concessão de parques naturais é uma agenda de **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

(UNDP - United Nations Development Programme)



- + **Promoção da preservação ambiental pela contemplação e educação ambiental**
- + **Desenvolvimento Sustentável** para as comunidades do entorno (turismo como dinamizador das economias locais)



3 Pilares:

- **Preservação ambiental,**
- **Fomento ao turismo sustentável e**
- **Geração de renda e desenvolvimento regional**

Principais objetivos:

- Investimento nas unidades de conservação que de outra forma não seriam feitos (reformas e criação de infraestruturas)
- Desenvolvimento do turismo por meio do investimento privado
- Criação de oportunidades e empregos para populações locais
- Desoneração dos órgãos que realizam a gestão das unidades de conservação
- Geração de recursos que podem ser destinados à gestão e proteção das unidades de conservação bem como ao desenvolvimento do entorno
- Aumento da conscientização ambiental, em razão do aumento da visitação





Parque para todos

Proporcionar intervenções e gestão a partir dos diferentes usos, preocupações e necessidades dos **diversos perfis de visitantes**



Mobilidade ativa

Incentivar outras formas de mobilidade, como **caminhada, bicicleta** e outros



Sustentabilidade

Avançar no modelo de **desenvolvimento sustentável** para o turismo e gestão de ativos verdes



Acessibilidade

Garantir o acesso às estruturas e serviços com **segurança** e **autonomia** a todos os visitantes



Escuta e Mobilização

Engajar terceiro setor, comunidades, empresas, etc., na construção de uma **nova consciência verde**



Impacto no entorno

Gerar **emprego e renda**, além de inserir de **macrotemas** para encaminhar desafios locais



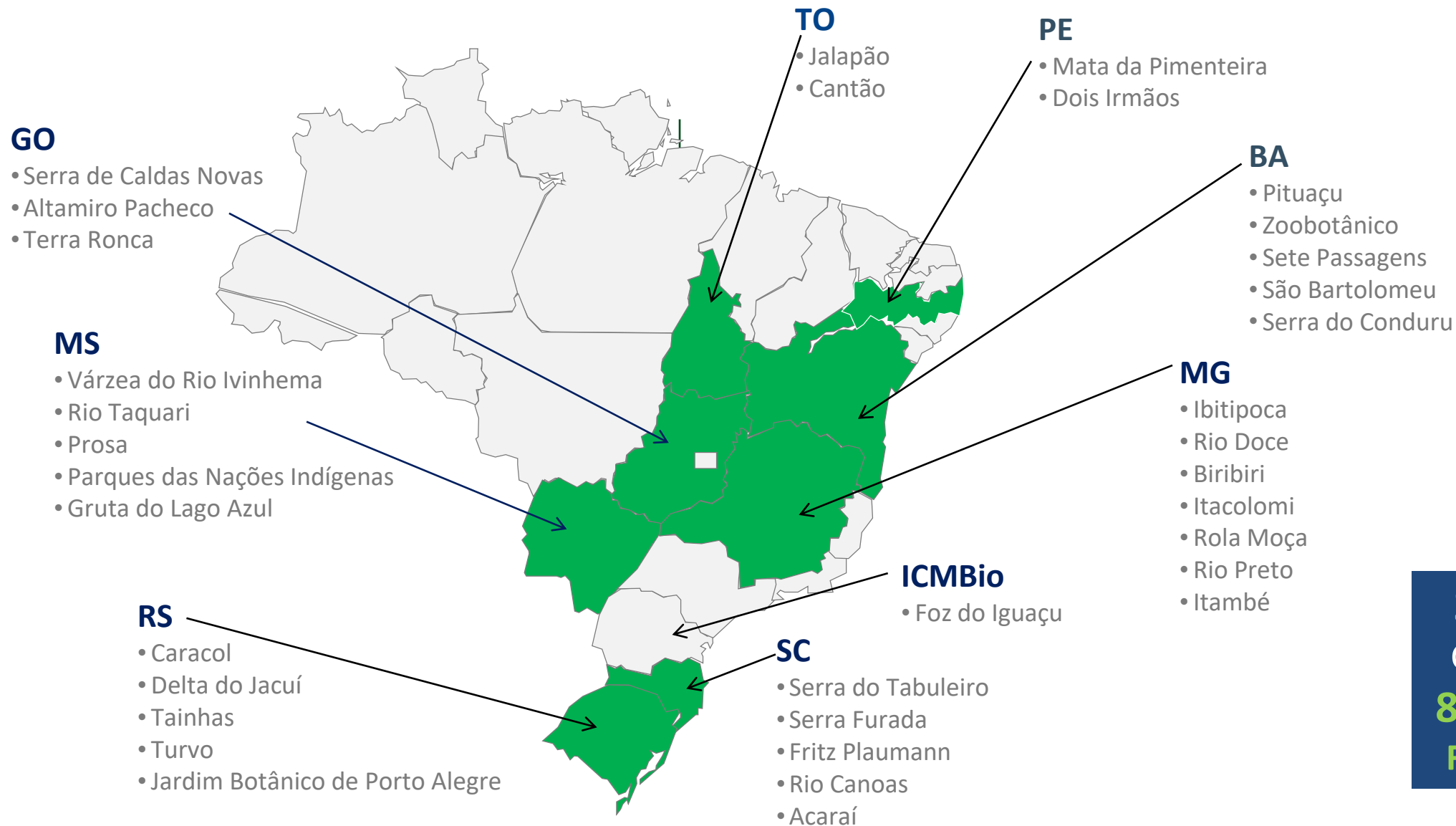
Fomento ESG

Adotar melhores práticas para **permitir a entrada segura de novas empresas** no setor de parques e ESG



Inovação

Aprimorar continuamente práticas e ferramentas de gestão de uso público



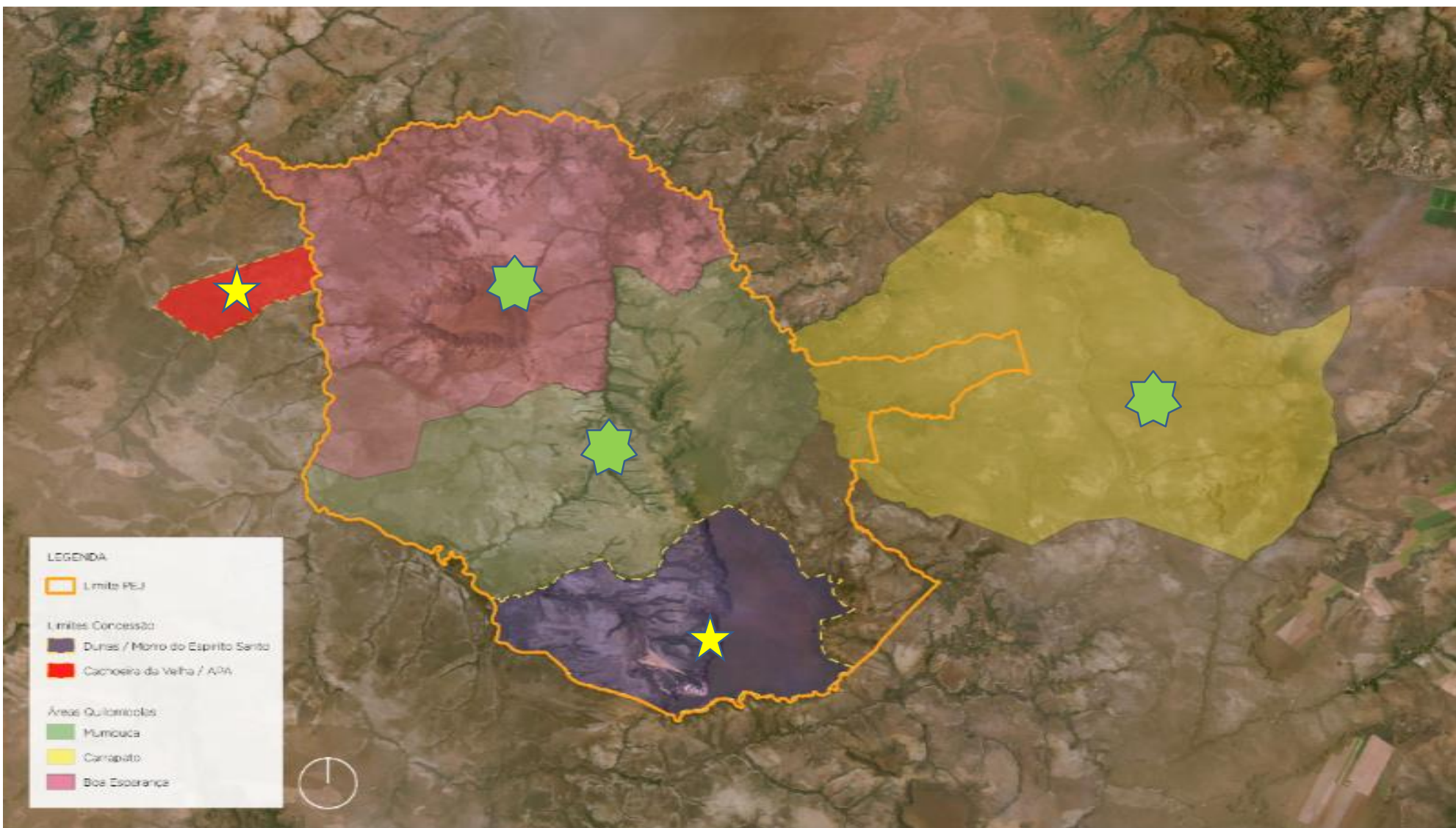
35 Unidades de Conservação em **8 Estados + Gov Federal (ICMBio)**



Jalapão // O Processo de Concessão

Estamos aqui no
Projeto do Jalapão



Jalapão // Área de Concessão



-  Áreas quilombolas
-  Áreas da concessão

OBRIGADO!

